

Forever Unique, l'emozione del gioiello sostenibile

IL MARCHIO FONDATA DA ALBERTO OSIMO NEL 2014 NON PUNTA SOLO SU STILE E TAGLI PARTICOLARI DELLE PIETRE PREZIOSE, MA ANCHE SULL'ETICA E SULLA CERTIFICAZIONE DI PROVENIENZA DEI DIAMANTI

Bettina Bush

Milano

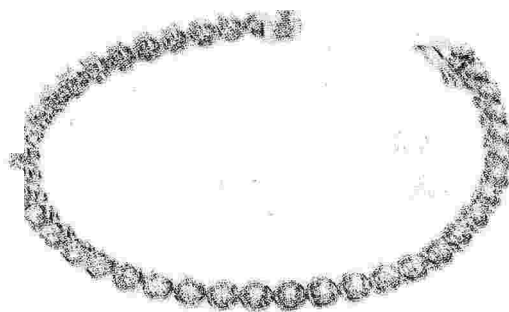
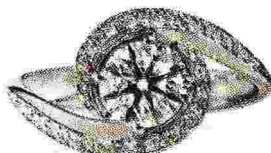
Unico e per sempre. Valori assoluti difficili da rappresentare, o ancora di più da materializzare. Non per Alberto Osimo, una vita passata tra gemme e gioielli, che ha deciso di affrontare questa difficile sfida, creando un brand di gioielleria che si misurasse costantemente con la perfezione del diamante, superando ogni limite dettato dal tempo.

Così nel 2014 è nato Forever Unique: «Ho sempre lavorato con le gemme, poi ho pensato che era arrivato il momento di fondare un brand che avesse caratteristiche uniche nella lavorazione delle pietre e nel design dei gioielli — spiega Alberto Osimo, fondatore e ceo di Forever Unique — una scelta che parte da lontano, dalla mia esperienza più che ventennale nel settore, contraddistinta da serietà, coerenza e voglia di innovare. Poi c'è stata la decisione di importare qualcosa di inedito, il taglio brillante di forma quadrata che si chiama Ideal Square, frutto di una lunga lavorazione per ottenere proporzioni e simmetria perfette nelle 68 faccette, che mentre le guardi formano cuori o frecce, adatto a diamanti da 8 punti in su».

Un effetto che colpisce se si pensa al forte valore emotivo dei diamanti, e Ideal Square segue regole ben precise: «Si tratta di un taglio che richiede una lavorazione più lunga di quello tradizionale, brevettato in Canada solo per diamanti estratti e lavorati in Canada — continua Osimo — Ma non basta: la tracciatura ci permette di garantire l'eticità, grazie all'intesa con De Beers Group of Companies, tutti i diamanti Forever Unique sono incisi e certificati Idgr Part of Dbgc, ogni nostro gioiello ha la garanzia di un istituto oggettivo».



Nella foto qui a sinistra **Alberto Osimo** fondatore e ceo di **Forever Unique**



Per offrire altro valore a ogni diamante Osimo ha deciso di aggiungere un dettaglio importante: «Accanto alle 4 C, caratura, colore, purezza e taglio, noi abbiamo inserito la certificazione di una quinta caratteristica importantissima, la C di Confidence che in italiano si traduce con fiducia, e per noi rappresenta trasparenza ed etica, ovvero che i nostri diamanti sono pietre naturali che rispettano i requisiti del Kimberly Process del World Diamond Council approvato dalle Nazioni Unite».

Il brand ha voluto investire sul design dei gioielli con collezioni interamente progettate e realizzate a mano: «Abbiamo voluto puntare sull'unicità dei nostri prodotti — aggiunge Osimo — con gioielli che abbiano un design riconoscibile, completamente made in Italy, di un artigianato di altissimo livello, a Milano per i prodotti di design e a Valenza, per quelli più classici». Per realizzare gioielli interamente *taylor made*, non solo fatti su misura, ma anche pensati dal cliente, Forever Unique ha creato una piattaforma sul web per far dialogare venditori e clienti: «Abbiamo una app per dare la possibilità al cliente finale di scegliere ogni aspetto del suo gioiello, dalla pietra alla forma, dalla caratura al design della montatura, per rendere il gioiello qualcosa che sia interamente personalizzato, anche una soluzione che permette al negoziante di lavorare con una grande disponibilità di pietre senza doverle preventivamente acquistare».

Per non pensare solo al grande, e per garantire l'eccellenza anche nel piccolo, Forever Unique ha recentemente siglato un accordo con De Beers per certificare lotti di diamanti molto piccoli, ottimi per bracciali oppure fedine. Un insieme di scelte che hanno portato il brand a una rapida diffusione: «In Italia — conclude Osimo — siamo presenti in 18 regioni con 220 punti vendita e la previsione è di arrivare a 500 nel 2019, quest'anno siamo cresciuti del 40% e la previsione di crescita per il prossimo anno è del 50%; attualmente esportiamo il 10%, con l'idea di arrivare al 30% nel 2019».

