

MODA



n.b.

a cura di Chiara Tronville

**MAI PIÙ CHIAMATE PERSE**

Quante volte non si sente squillare o vibrare il telefono?

Con la *Juliette* di 289 by Saragiunti il problema è risolto: il manico, grazie al Bluetooth®, vibra in caso di sms/call. Basta scaricare un'app (290 euro, [289.saragiunti.it](http://289.saragiunti.it)).



**PARTY TIME**

Continua la co-lab tra iBlues e l'artista fashionista Giulia Scalese ([collecteur.co](http://collecteur.co)). Nella capsule, oltre ai collage grafici, anche i motivi-alfabeto: 18 pezzi, dalla T-shirt all'abito (tra i 49 e i 179 euro, [iblues.it](http://iblues.it)).

**UN'ETICA BRILLANTE**

Lo zaffiro a cuscino arriva da Ceylon, mentre i diamanti sono sudafricani: tutti i gioielli [Forever Unique](http://foreverunique.com), creati tra Milano e Valenza, hanno solo pietre etiche certificate ([foreverunique.it](http://foreverunique.it)).



**ERA IL 1947.** C'era un negozio per lo smercio dei tessuti nel centro di Alba e l'idea di acquistare alcuni telai per una produzione propria. Peccato che facessero rumore: fu allora che Giuseppe Miroglia decise di aprire uno stabilimento in piena campagna. Parte qui la storia dell'omonimo gruppo italiano, al Palazzo della Banca di Alba fino al 20/10 (sì, l'occasione è quella della Fiera del Tartufo) con la mostra *Miroglia 70 anni: l'innovazione è la tradizione del nostro territorio*. Da applauso l'allestimento con capi ispirati agli anni '50 e stampe originali riattualizzate ([miroglia.com](http://miroglia.com)).

