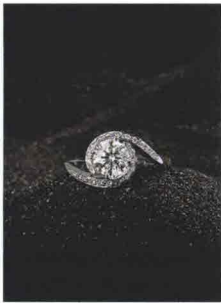


MODA, DESIGN, OGGETTI CURIOSI, INDIRIZZI SPECIALI... *Tutto quello che c'è di nuovo*
di ADRIANA DI LELLO

ELLE CONFIDENTIAL



Sopra. Anello con pietra centrale e duplice movimento di diamanti, Forever Unique. A destra. Alberto Osimo, fondatore del brand italiano.

3 DOMANDE A... ALBERTO OSIMO

I "migliori amici di una donna" sono la sua grande specialità. Alberto Osimo, esperto gemmologo, è il fondatore del brand Forever Unique che utilizza solo diamanti certificati (con garanzia IIDGR del Gruppo De Beers), e propone preziosi tailor made ordinabili su misura nei 162 punti vendita aperti in Italia dalla jewelry griffe. Ora Osimo ha anche lanciato una nuova collezione, pezzi dal design classico e sfolgorante come trilogy, solitari, orecchini, raffinati bracciali tennis che esaltano al massimo l'esclusività delle pietre.

Tra le "4 C" delle pietre preziose - cut, carat, clarity, color (taglio, carati, purezza, colore, ndr) - qual è la più importante nella scelta?

«La purezza: meno sono le inclusioni e più il diamante è bello. E poi il colore, dal bianchissimo fino

al giallo fancy, è ciò che lo rende desiderabile anche a colpo d'occhio».

I diamanti certificati che valore in più danno al gioiello?

«Ciò che chiamo la quinta C: la confidence. Usiamo solo diamanti che non provengono da zone di guerra, dove nessuno è stato sfruttato per l'estrazione».

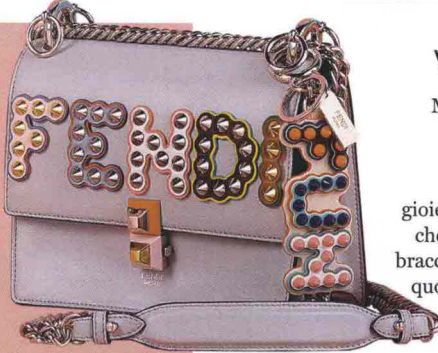
Il gioiello timeless da regalarsi?

«Un "semplice" solitario con taglio brillante. A tal proposito, due anni fa abbiamo lanciato un brilliant cut di forma quadrata Ideal Square con 68 faccette, che crea un incredibile effetto di cuori e frecce» (www.foreverunique.com).



Bracciale tennis in oro bianco e diamanti, Forever Unique.

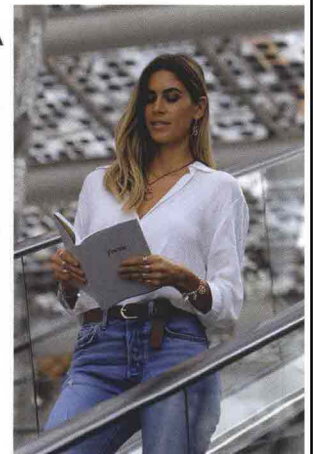
Borse Funfair con borchie coniche di metallo, e charms a forma di cono gelato, Fendi; la capsule comprende anche capi di abbigliamento.



VOGLIO LA LUNA

Melissa Satta, moglie, madre e imprenditrice felice, non si accontenta. E lo ribadisce nel claim della campagna di gioielli Stroili di cui è testimonial, che è appunto "Voglio tutto". Per bracciali, collier ed anelli positivi e quotidiani (www.stroilioro.com).

Melissa Satta in uno scatto backstage della nuova campagna Stroili.



LA FIERA DELLE VANITÀ

Venghino signori venghino al luna park delle meraviglie! Il parco accessori top class di Fendi si arricchisce della capsule Funfair, una selezione di borse, zaini e tracolle Strap You con borchie coniche effetto lampadine colorate. E in più, ci sono anche i charms di pelliccia a forma di cono gelato. Per un lusso, al solito, ironico e happy (www.fendi.com).

La nuova tote bag di Pinko, in versione velvet con scritte laterali.

ARMY OF ME

Signorsì! Mood army e fashion heritage marciano di pari passo nella capsule di capispalla Nylolite by Blauer lanciata da FGF Industry. Trattasi di 16 modelli maschili e femminili che riprendono gli interni delle giacche delle forze armate Usa, in un patchwork di materiali e finissaggi diversi. Ogni capo è accompagnato da un'etichetta originale Blauer degli anni '60 (www.blauer.it).



Un parka patchwork Nylolite by Blauer.

BACK TO LIFE

La Pinko bag è tornata! Rivive la shopper icona anni '90, rivisitata ora in chiave urban tra pizzo, velvet e cool attitude (www.pinko.it).



L'ETÀ OSCURA

Tempi bui, ma non troppo. Con la complicità dell'inverno, Pianegonda ha trasformato la sua solarità bling bling in un gusto gotico. La collezione Arcana è fatta di geometrie spigolose in argento trattato con galvanica, e pietre di spinello nero. Un minimalismo noir che ha già catturato i riflettori grazie a Violante Placido, in total black alla Festa del Cinema di Roma (www.pianegonda.com).



L'attrice e cantante Violante Placido con la parure Arcana di Pianegonda.

Catene con charms natalizi d'oro rosa, smalti e diamanti, Dodo.

COLLEZIONI SPECIALI BIMBE BELLE

"The kids are alright", sentenziavano gli Who negli anni '60. Ma anche le loro mamme, felici coi nuovi charms natalizi firmati Dodo. Infantili al punto giusto, sono un candy cane a forma di cuore, un teddy bear e un pupazzo di neve d'oro, smalti e diamanti. Deliziosi (www.dodo.it).



INSTABAG

Astenersi monotonie. La nuova collezione di borse #BluToscaBlu è un tripudio di ricami bijoux, serigrafie pop e decori surrealisti, il tutto a tinte sature color block. La più eccentrica? Quella con pattina dragonfly gioiello. Extra-vaganza da passeggio (www.toscablu.it).



Borsa di Pvc con ricami e decori #BluToscaBlu, Tosca Blu.

IN HER SHOES

Coppia d'assi. La über top Claudia Schiffer ci ha messo l'occhio da "perfect runway", ed Edgardo Osorio, direttore creativo di Aquazzura, il talento da shoe designer. Il risultato? Claudia Schiffer for Aquazzura, capsule di scarpe must-wear: dai sandali multilistino pronti per il red carpet alle ballerine ricamate azzurro polvere, chiamate *Cloudy* proprio come il nickname di Claudia da bimba (a sinistra, la top model con alcuni modelli; www.aquazzura.com).



A destra. Maglia con renna e pantaloni scozzesi di flanella. Sotto, calzoncini imbottiti. Tutto Undercolors of Benetton.



JINGLE BELLS

La location conta poco, lo spirito di più. Che sia nell'appartamento di città, nella cascina di campagna o in uno chalet sui monti, il look da notte di Natale in famiglia può anche essere leisure. Come dice Undercolors of Benetton, con la shirt abbellita da renna e i pants checked. Comfy, cozy (www.benetton.com).

hanno collaborato FABIOLA BALLARINI,
 LAURA LIGABUE, MARTA SALADINO